

■ 2021년 농식품소비본부 발주계획 총괄표

No	부서	문의처 (044-861-XXXX)	발주 시기	사 업 명	사업성격	사업 기간	사업비 (백만원)	비고
1	가치홍보실	8845	'21.3.	뉴미디어 소통 콘텐츠 제작	콘텐츠 제작·확산	'21.3.~11.	200	용역
2	가치홍보실	8842	'21.3.	농정홍보를 위한 효과분석 및 자문회의 운영	모니터링, 리서치 및 운영	'21.3.~12.	75	용역
3	가치홍보실	8842	'21.3.	농식품부 정책기자단 및 온라인 홍보 운영	온/오프라인 홍보 및 채널 관리	'21.3.~12.	495	용역
4	가치홍보실	8845	'21.3.	농식품부 국민 참여형 온라인 콘텐츠 제작·확산	온라인 홍보	'21.4.~12.	200	용역
5	가치홍보실	8845	'21.3.	농식품부 주요 정책 관련 온라인 콘텐츠 제작 및 동향 분석	온라인 홍보	'21.4.~12.	220	용역
6	가치홍보실	8845	'21.3.	현장소통 콘텐츠 제작 확산	콘텐츠 제작·확산	'21.3.~11.	267	용역
7	가치홍보실	8843	'21.3.	제3회 대국민 농업농촌 영상공모전 운영	공모전 개최/ 온·오프라인 홍보	'21.3.~12.	100	용역
8	가치홍보실	8842	'21.3.	농식품정보누리 운영 및 관리	온·오프라인 홍보	'21.3.~12.	140	용역
9	가치홍보실	8843	'21.3.	농업·농촌 이슈 분석 사업	현안 이슈 및 홍보기반 강화	'21.4.~12.	230	용역
10	소비전략실	8852	'21.3.	동물보호교육 대상자별 온라인교육 콘텐츠 및 교구 등 개발	교육 콘텐츠/ 교재·교구 제작 등	'21.4.~10.	185	용역
11	소비문화실	8861	'21.3.	쌀의 긍정인식 확산 및 소비촉진 홍보 사업	온·오프라인 홍보 등	'21.3.~12.	536.7	용역
12	도농공감실	8737	'21.3.	도시농업 종합정보시스템 유지보수	시스템 운영/유지보수	'21.3.~12.	140	용역
13	도농공감실	8718	'21.3.	도시농업 활성화 종합홍보	행사운영/ 온·오프라인 홍보	'21.3.~12.	185	용역
14	도농공감실	8738	'21.3.	도시농업 교육 및 학교텃밭 활동 운영	교육운영	'21.3.~12.	525	공모
15	도농공감실	8736	'21.3.	말산업 인식제고 홍보	행사운영/ 온·오프라인 홍보	'21.3.~12.	227	용역

No	부서	문의처 (044-861-XXXX)	발주시기	사 업 명	사업성격	사업 기간	사업비 (백만원)	비고
16	도농공감실	8735	'21.3.	대한민국 농업박람회 및 도시농업박람회 운영	행사계획 및 운영 홍보	'21.3.~11.	2,265	용역
17	가치홍보실	8842	'21.4.	농식품정보누리 시스템 기능고도화 및 유지보수	시스템 운영/ 유지보수 등	'21.4.~12.	50	용역
18	소비전략실	8853	'21.4.	농산물 할인쿠폰 이용활성화를 위한 라이브커머스 활용 홍보	행사 운영	'21.5.~11.	404	용역
19	소비전략실	8852	'21.4.	동물보호 공익광고 제작	매체홍보	'21.5.~8.	100	용역
20	소비전략실	8854	'21.4.	식생활교실 운영 및 유지보수	시스템운영/유지보수	'21.4.~11.	200	용역
21	소비전략실	8878	'21.4.	동물보호복지 국민의식조사	리서치	'21.5.~11.	70	용역
22	소비전략실	8857	'21.5.	농식품 전자카탈로그 제작, 운영	전자카탈로그 제작/온라인홍보 등	'21.6.~'22.2.	97	용역
23	도농공감실	8718	'21.5.	6차산업 온라인시스템 유지보수 및 기능개선	시스템운영/유지보수 등	'21.5.~12.	125	용역
24	소비전략실	8853	'21.6.	국가인증 농식품 홍보 프로모션	행사 운영	'21.7.~11.	310	용역
25	소비문화실	8864	'21.6.	쌀 및 잡곡에 대한 국민의식조사	조사/분석	'21.6.~12.	60	용역
26	가치홍보실	8841	'21.8.	농림축산식품 정책홍보 국민인식도 조사	조사	'21.9.~12.	70	용역
27	소비전략실	8853	'21.8.	농식품 국가인증제도 및 소비정책 소비자 인식 조사	연구용역	'21.9.~11	90	용역
28	도농공감실	8735	'21.8.	제26회 농업인의 날 기념식 운영	행사계획 및 운영 홍보	'21.8.~11.	250	용역

※ 관련 문의사항은 문의처 전화 또는 rfp@epis.or.kr로 메일 주시면 답변드리겠습니다.

※ 비고의 '용역'은 나라장터 입찰, '공모'는 농정원 자체 공모로 진행됩니다.

※ 발주시기, 발주금액, 사업기간 등은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

② 사업별 발주 내역

No	1	부서명	가치홍보실	연락처	044-861-8845
발주시기	'21.3.				
사업명	뉴미디어 소통 콘텐츠 제작				
주요 사업 내용	<div><input type="checkbox"/> 국민 체감형 콘텐츠 제작<ul style="list-style-type: none">○ 농식품 정책 및 현안 등의 주제로 국민 체감형 정책 콘텐츠를 시리즈로 제작○ 유명인(연예인, 인플루언서 등) 활용한 콘텐츠 제작</div> <div><input type="checkbox"/> 정책 홍보 콘텐츠 제작<ul style="list-style-type: none">○ 주요 정책 및 농산물 소비촉진 등 기획 영상 제작</div>				
사업 성격	콘텐츠 제작 확산				
사업 기간	'21.3.~11.	사업비 (백만원)		200	
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	2	부서명	가치홍보실	연락처	044-861-8842
발주시기	'21.3.				
사업명	농정홍보를 위한 효과분석 및 자문회의 운영				
주요 사업 내용	<div><div><input type="checkbox"/> 농정홍보 효과분석</div><div><div><div>○ 국정과제 및 주요정책에 대한 홍보 추진노력 등 실적 모니터링으로 체계적 정책성과 관리와 전략적 홍보 대응</div></div></div><div><div><input type="checkbox"/> 해명보도 확산 현황조사</div><div><div><div>○ 농정에 대한 비판 프레임 및 오보에 대한 해명보도 후 언론·방송 보도 및 SNS 확산 조사(월 1회)</div></div></div><div><div><input type="checkbox"/> 정책소통 우수사례 성과분석</div><div><div><div>○ 언론홍보활동 등 농정홍보 모니터링 실적 등을 기반으로 상하반기 정책홍보 우수사례 성과분석</div></div></div><div><div><input type="checkbox"/> 농정홍보 포럼 및 자문회의 등 운영(총 25회)</div><div><div><div>○ 농정홍보 자문단 구성, 농정홍보 포럼 정례화 및 자문회의 운영</div></div></div></div></div></div></div>				
사업 성격	모니터링, 리서치 및 운영				
사업 기간	'21.3.~12.	사업비 (백만원)	75		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	3	부서명	가치홍보실	연락처	044-861-8842
발주시기	'21.3.				
사업명	2021년 농식품부 정책기자단 및 온라인 홍보 운영				
주요 사업 내용	<div><div><input type="checkbox"/> 2021년 농식품부 정책기자단 운영·관리</div><div><div>○ 대학생, 주부 등 일반국민으로 구성된 정책기자단 모집(20명 내외)</div><div>○ 정책기자단 관련 제반 행사(발대식, 팸투어 등) 운영</div><div>○ 정책기자단 관리(취재 가이드라인 제공, 취재원고 검수 등)</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 2021년 농식품부 SNS채널 운영·관리</div><div><div>○ 농식품부 온라인 홍보채널 기획 및 운영</div><div>○ 온라인 채널별(블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브) 운영 및 전략수립</div><div>○ 채널별 정량적 목표 설정 및 분석에 따른 문제점 도출</div><div>○ 쌍방향 의사소통 활성화를 위한 상시 민원관리 및 피드백</div><div>○ 온라인 홍보 컨설팅 실시 및 외부 전문가 자문회의 개최</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 2021년 농식품부 SNS채널별 기획 콘텐츠 제작</div><div><div>○ 이미지 중심의 멀티미디어 콘텐츠 제작(카드뉴스, 인포그래픽 등)</div><div>○ 신규 고객유입 확대를 위한 참여형 온라인 이벤트 추진</div><div>○ 농업·농촌 및 농식품 부분 전문필진 기고 콘텐츠 제작</div><div>○ 온라인 홍보채널 스킨 및 콘텐츠 템플릿 디자인</div></div></div></div></div>				
사업 성격	온/오프라인 홍보 및 채널 관리				
사업 기간	'21.3.~12.		사업비 (백만원)	495	
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	4	부서명	가치홍보실	연락처	044-861-8845
발주시기	'21.3.				
사업명	2021년 농식품부 국민 참여형 온라인 콘텐츠 제작·확산				
주요 사업 내용	<div><input type="checkbox"/> 2021년 농식품부 국민 참여형 온라인 콘텐츠 제작<ul style="list-style-type: none">○ 농업·농촌 공익적 가치 인식 제고를 위한 온라인 동영상(드라마, 다큐 등) 제작<ul style="list-style-type: none">- 농업·농촌이 국민 생활공간이며, '삶터'라는 메시지 전달- 농식품 주요정책 과제를 자연스럽게 노출</div> <div><input type="checkbox"/> 국민 참여 및 접근성 제고를 위한 온라인 홍보<ul style="list-style-type: none">○ 온·오프라인 연계 국민 참여 이벤트 추진<ul style="list-style-type: none">- 국민 의견 수렴 및 정책 참여 방안 마련</div>				
사업 성격	온라인 홍보				
사업 기간	'21.4.~12.		사업비 (백만원)	200	
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	5	부서명	가치홍보실	연락처	044-861-8845
발주시기	'21.3.				
사업명	2021년 농식품부 주요 정책 관련 온라인 콘텐츠 제작 및 동향 분석				
주요 사업 내용	<div><input type="checkbox"/> 2021년 농업·농촌의 '성장 동력 확보'를 위한 5대과제 온라인 콘텐츠 제작</div> <div><input type="radio"/> 디지털 콘텐츠 제작 방법(14개*) 및 소통전략(8개*) 준수</div> <div><div><div>※ 디지털 콘텐츠 제작 방법(14)</div><div>①감성, ②공감, ③가족친화, ④스토리텔링, ⑤사회공헌, ⑥생활팁, ⑦캠페인, ⑧정보상식, ⑨열린소통, ⑩콜라보레이션, ⑪시리즈, ⑫체험, ⑬문화, ⑭프로모션이벤트</div><div>※ 디지털 소통 전략(8)</div><div>①(소 통) 친근감 있고 이해하기 쉬운 일상 언어로 소통 ②(관 점) 정책 정보를 사용자 관점에서 알기 쉽게 전달 ③(협 업) 협업을 통한 홍보 시너지 효과 제고 ④(피드백) 소통·홍보 효과를 확인하고 수용자의 피드백 활용 ⑤(학 습) 소셜 미디어 세상의 지형과 문법을 이용 ⑥(효 율) 농업·농촌 특색에 맞는 이벤트로 효율성 제고 ⑦[특성화] 농식품부부 성격과 정체성에 맞는 콘텐츠 운영 ⑧[유연성] 뉴 디지털소통·홍보 플랫폼 발굴 및 소통 채널 활용</div></div></div> <div><input type="checkbox"/> 농식품부 주요 정책 온라인 여론 및 동향 분석</div> <div><input type="radio"/> 주요 농정키워드(10개*) 대상 온라인 검색량, 보도 논조, 댓글 반응 등 여론 분석</div> <div>* ①반려동물, ②조류인플루엔자, ③아프리카돼지열병, ④귀농귀촌, ⑤스마트팜, ⑥공익직불제, ⑦축산물가격, ⑧로컬푸드, ⑨농산물가격, ⑩농촌관광</div>				
	사업 성격	온라인 홍보			
사업 기간	'21.4.~12.		사업비 (백만원)	220	
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	6	부서명	가치홍보실	연락처	044-861-8845
발주시기	'21.3.				
사업명	현장소통 콘텐츠 제작 확산				
주요 사업 내용	<div><div><input type="checkbox"/> 현장소통 콘텐츠(영상, 사진) 제작</div><div><div>○ 농식품부 주요 행사, 긴급 현안, 농식품 주요 이슈 등 정책 현장 취재 및 콘텐츠(영상, 사진) 제작</div><div>○ 제작한 콘텐츠를 언론사 배포하여 기사화 지원</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 현장농정 사진 취재 및 촬영 지원</div><div><div>○ 농식품부 주요 행사 및 현안 사항 등 현장 취재 및 사진을 언론사에 배포</div></div></div><div><div><input type="checkbox"/> 콘텐츠 확산 및 채널 운영 관리</div><div><div>○ 자체 운영 중인 도농공감창(DID)*을 통해 콘텐츠 업데이트 및 HW/SW 운영 관리(월간 통신비 관리 포함)</div><div>* 전국 10개소(서울, 인천, 세종, 부산 등)</div><div>○ 도농공감창(DID) 4개소 추가 설치</div></div></div></div>				
사업 성격	콘텐츠 제작 확산				
사업 기간	'21.3.~11.	사업비 (백만원)	267		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	7	부서명	가치홍보실	연락처	044-861-8843
발주시기	'21.3.				
사업명	제3회 대국민 농업농촌 영상공모전 운영				
주요 사업 내용	<div><input type="checkbox"/> 제3회 대국민 농업·농촌 영상 공모전 추진</div> <div><div>○ 공모전 운영 및 심사평가 지원, 시상식(시상금 포함) 추진</div><div><div>* 공모전 2회 추진(예시 : 1차 3~6월 : 미니다큐, 단편영화 공모전, 2차 7~10 월 : 인포그래픽, 뮤직비디오 공모전) 예정</div><div>* 공정한 심사가 이루어질 수 있도록 계획 수립·실행</div><div>* 1, 2차 수상자 통합 시상식 개최(코로나19 상황에 따라 찾아가는 시상식으로 대체 가능)</div></div><div>○ 공모전 참여 확대를 위한 온·오프라인 홍보 전략 수립</div><div><div>* 홍보 전략 수립 후 언론진흥재단을 통한 매체 집행</div></div><div>○ 온오프라인 홍보를 위한 콘텐츠 제작(포스터, 홍보영상, 찾아가는 시상식 영상 등)</div></div>				
사업 성격	공모전 추진/온·오프라인 홍보				
사업 기간	'21.3.~12.	사업비 (백만원)	100		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고	일부 사업내용은 세부계획 수립 시 변동될 수 있음				

No	8	부서명	가치홍보실	연락처	044-861-8842
발주시기	'21. 3.				
사업명	2021년 농식품정보누리 운영 및 관리				
주요 사업 내용	<div><input type="checkbox"/> 농식품정보누리 온라인 콘텐츠 제작<ul style="list-style-type: none">○ 농식품 소비·식생활 맞춤 서비스(유형별 식단 추천 등) 제공○ 농식품 소비·식생활 관련 최신 트렌드를 반영한 킬러콘텐츠 제작○ 농식품 소비·식생활 유관기관 제휴를 통한 정기적 정보 제공○ 사업기간 종료 후 지속적인 정보제공을 위한 세이빙 콘텐츠 제작</div> <div><input type="checkbox"/> 자체 서포터즈 선발·운영<ul style="list-style-type: none">○ 농식품 실구매자 대상 서포터즈 선발(20명 내외)○ 농식품 정보 교류 및 농식품 소비현장 취재 지원</div> <div><input type="checkbox"/> 농식품정보누리 운영·관리<ul style="list-style-type: none">○ 농식품정보누리 운영 관련 자문회의 개최(연 2회)○ 농식품정보누리 SNS채널(페이스북, 인스타그램, 카카오톡) 운영○ 농식품정보누리 정량적 목표 관리○ 채널 실시간 모니터링 및 민원 대응</div> <div><input type="checkbox"/> 온라인 홍보 및 성과확산<ul style="list-style-type: none">○ 신규고객 유입 및 활성화를 위한 온라인 이벤트 추진</div>				
사업 성격	온/오프라인 홍보				
사업 기간	'21.3.~12.		사업비 (백만원)	140	
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	9	부서명	가치홍보실	연락처	044-861-8843
발주시기	'21.3.				
사업명	2021년 농업·농촌 이슈 분석 사업				
주요 사업 내용	<div><div><div></div><div>사업목적</div></div><div><div></div><div>○ 데이터(Social Big Data) 기반 정책 및 이슈 관리를 통해 농업·농촌에 대한 최신 트렌드와 경향성을 사전에 파악하여 대국민 홍보의 신속·정확성 제고 및 콘텐츠 발굴에 활용</div></div></div> <div><div><div></div><div>주요내용</div></div><div><div></div><div>○ 이슈분석 시스템 개선 및 고도화</div><div><div>- 실시간 이슈 트래킹 기능 개선 및 고도화, 대시보드 운영·관리</div><div>- 농정이슈관리 시스템 및 실시간 현황판 등 유의미한 데이터 수집과 분석 정확도 제고를 위한 서비스 향상</div></div></div><div><div></div><div>○ 이슈 모니터링을 통한</div><div><div>- 농식품 관련 핵심·연관 키워드의 주기적 생성 및 지속적 관리</div><div>- 실시간 데이터 수집 및 분석, 부정이슈 알람 및 정보제공</div></div></div><div><div></div><div>○ 우리 원 홍보사업 성과분석 및 관리</div><div><div>- 주요사업별 주기적 키워드 정립 및 홍보성과 측정 등</div></div></div><div><div></div><div>○ 홍보 소재 발굴 통한 콘텐츠 제작 및 확산</div><div><div>- 월간 이슈분석 보고서, 보도자료 제작 및 배포 등</div></div></div></div>				
사업 성격	현안 이슈 및 홍보 기반 강화				
사업 기간	'21.4.~12.	사업비 (백만원)	230		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	10	부서명	소비전략실	연락처	044-861-8852																
발주시기	'21.3.																				
사업명	동물보호교육 대상자별 온라인교육 콘텐츠 및 교구 등 개발																				
주요 사업 내용	<div><div><input type="checkbox"/> 반려동물 입양전 의무교육 과정 개발</div><div><div>○ 수의사, 단체 등 전문가를 섭외하여 설계하되 반려동물 생애주기별·양육 시 발생하는 사항 등을 중심으로 교육과정 설계 및 제작</div></div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 법정 의무교육 대상자 온라인 교육 콘텐츠 개선</div><div><div>○ '20년도 영업자 실태조사 결과(경매, 수입, 장묘)를 바탕으로 영업자 준수사항에 대한 교육 과정 개선</div></div></div> <div>※ [참고] 동물보호복지온라인시스템 교육</div>																				
	<table><tr><th>구분</th><th>교육 대상</th><th>주요 교육내용</th><th>비고</th></tr><tr><td>영업자</td><td>동물판매업·동물수입업·동물생산업, 동물전시업, 동물위탁관리업, 동물미용업, 동물운송업 종사자</td><td>동물보호복지 및 동물건강·공중위생 위해방지에 관한 사항</td><td>3시간</td></tr><tr><td>명예 감시원</td><td>지자체로부터 명예감시원으로 위촉받은 국민·전문가 등</td><td>동물보호법령·정책 이해, 안전하고 위생적인 사육관리방법 등</td><td>6시간</td></tr><tr><td>맹견소유자</td><td>맹견으로 정의된 견종을 소유한 자</td><td>맹견별 특성 및 주의사항, 동물보호법 이해 등</td><td>3시간</td></tr></table>					구분	교육 대상	주요 교육내용	비고	영업자	동물판매업·동물수입업·동물생산업, 동물전시업, 동물위탁관리업, 동물미용업, 동물운송업 종사자	동물보호복지 및 동물건강·공중위생 위해방지에 관한 사항	3시간	명예 감시원	지자체로부터 명예감시원으로 위촉받은 국민·전문가 등	동물보호법령·정책 이해, 안전하고 위생적인 사육관리방법 등	6시간	맹견소유자	맹견으로 정의된 견종을 소유한 자	맹견별 특성 및 주의사항, 동물보호법 이해 등	3시간
	구분	교육 대상	주요 교육내용	비고																	
	영업자	동물판매업·동물수입업·동물생산업, 동물전시업, 동물위탁관리업, 동물미용업, 동물운송업 종사자	동물보호복지 및 동물건강·공중위생 위해방지에 관한 사항	3시간																	
	명예 감시원	지자체로부터 명예감시원으로 위촉받은 국민·전문가 등	동물보호법령·정책 이해, 안전하고 위생적인 사육관리방법 등	6시간																	
맹견소유자	맹견으로 정의된 견종을 소유한 자	맹견별 특성 및 주의사항, 동물보호법 이해 등	3시간																		
<div><div><input type="checkbox"/> 초등학교 대상 동물보호교육 콘텐츠·교구·교재 제작</div><div><div>○ 교육부 '인성교육종합계획' 과제*와 연계한 온라인 교육 콘텐츠 개발(영상1편, 교구·교재 3편)하여 교육청 협조를 통해 현장 배포</div><div>- (교구·교재) 초등학교 내 동물보호교육 시간에 활용할 수 있는 색칠, 퀴즈 등 놀이와 연계될 수 있는 교육자료 제작</div></div></div>																					
사업 성격	교육 콘텐츠/교재·교구 제작 등																				
사업 기간	'21.4.~10.	사업비 (백만원)	185																		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰																				
비고																					

No	11	부서명	소비문화실	연락처	044-861-8861
발주시기	'21.3.				
사업명	쌀의 긍정인식 확산 및 소비촉진 홍보 사업				
주요 사업 내용	<div><div><div></div><div>천원의 아침밥 사업</div></div><div><div></div><div>○ '21년 천원의 아침밥 사업 참여대학 운영·관리 및 홍보</div><div><div>- 현장점검, 간담회(중간보고회), 성과보고회(시상식) 개최, 정산 검토 등</div><div>- 온오프라인 홍보, 우수사례 선정, 우수사례 콘텐츠 제작, 서포터즈 운영 및 관리</div></div></div></div> <div><div><div></div><div>쌀 중심 식습관 교육홍보 학교 사업</div></div><div><div></div><div>○ '21년 쌀 맛나는 학교 사업 참여학교 운영·관리 및 비대면 교육 콘텐츠 개발 등</div><div><div>- 쌀 체험 교육 키트, 비대면 콘텐츠 개발, 공모전 개최, 우수사례 선정, 우수사례 콘텐츠 제작</div></div></div></div> <div><div><div></div><div>콘텐츠 발굴 및 온라인 홍보 확산</div></div><div><div></div><div>○ 메시지 개발 및 온라인 홍보(미소곡간 채널 운영) 등</div><div><div></div><div>○ 전문정보 및 생활형 콘텐츠 개발, 지역연계 쌀 온라인 판매전 운영 지원 등</div></div></div></div>				
사업 성격	온·오프라인 홍보 등				
사업 기간	'21.3.~12.	사업비 (백만원)	536.7		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	12	부서명	도농공감실	연락처	044-861-8737
발주시기	'21.3.				
사업명	도시농업 종합정보시스템 유지보수				
주요 사업 내용	<div><div><div></div><div>도시농업 종합정보시스템 개선 및 유지보수</div></div><div><div>○ '모두가 도시농부' 사이트 개편(메인, 메뉴구조 등)</div><div>○ '모두가 도시농부' 사이트 이용편의성 및 정보접근성 개선</div><div>○ 시스템 관련 정부부처 요구 대응 및 안정적 시스템 운영·관리 등</div></div></div> <div><div><div></div><div>도시농업 종합정보시스템 관리기능 개선</div></div><div><div>○ 도시농업관리사 자격 관리기능 개선</div><div>○ 도시농업 현황 관리기능 신설</div><div>○ 채용안내 서비스 성과(채용실적 등) 관리기능 개선</div></div></div> <div><div><div></div><div>도시농업 관련 정보관리 및 연계 활성화</div></div><div><div>○ 도시농업관리사, 교육기관 및 교육, 텃밭분양 등 정보 제공(공공데이터)</div></div></div>				
사업 성격	시스템 운영/유지보수				
사업 기간	'21.3.~12.	사업비 (백만원)	140		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	13	부서명	도농공감실	연락처	044-861-8718
발주시기	'21.3.				
사업명	도시농업 활성화 종합홍보				
주요 사업 내용	<div><div><input type="checkbox"/> 사업 운영 관련 오프라인 행사 기획 및 운영</div><div><div>○ 도시농업 민관합동 워크숍 개최에 따른 세부기획 및 운영</div><div>○ 학교텃밭 교육관련 행사 개최(사전협의 워크숍 및 중간점검 회의)</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 도시농업 정책홍보</div><div><div>○ 도시농업의 날 및 국회생생텃밭 행사 운영</div><div>○ 도시농업 관련 정책홍보</div></div></div><div><div><input type="checkbox"/> 도시농업 온라인서비스 활성화</div><div><div>○ '모두가 도시농부' 사이트 및 SNS 운영, 이용자 대상 설문조사</div><div>○ 온라인 콘텐츠 제작·확산</div><div>○ 도시농업 체험단 운영</div><div>○ 도시농업 상담센터(1855-1411) 운영</div><div>○ 도시농업관리사 자격증 제작·배송</div></div></div></div>				
사업 성격	행사운영/온·오프라인 홍보				
사업 기간	'21.3.~12.	사업비 (백만원)	185		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	14	부서명	도농공감실	연락처	044-861-8738
발주시기	'21.3.				
사업명	도시농업 교육 및 학교텃밭 활동 운영				
주요 사업 내용	<div><div><div></div><div>도시농업 교육과정 운영(국고보조 50%, 자부담 50%)</div></div><div><div>○ 지원대상 : 도시농업지원센터, 전문인력양성기관</div><div><div>- (일반인) 도시농업 농사요령 교육</div><div>- (전문가) 도시농업 전문인력양성 및 취업역량강화 교육</div><div>- (어린이) 꿈틀 어린이텃밭학교 운영</div></div></div><div><div><div></div><div>학교텃밭 활동 프로그램 운영(국고보조 100%)</div></div><div><div>○ 지원대상 : 도시농업지원센터, 전문인력양성기관</div><div>○ 내용 : 도시농업관리사 파견을 통한 학교텃밭 활동 프로그램 운영</div><div>○ 방법 : 참여 중학교와 교육기관 매칭(총 70개교 진행 예정)</div></div></div></div>				
사업 성격	교육운영				
사업 기간	'21.3.~12.	사업비 (백만원)	525		
발주 방법	농정원 공모				
비고					

No	15	부서명	도농공감실	연락처	044-861-8736
발주시기	'21.3.				
사업명	말산업 인식제고 홍보				
주요 사업 내용	<div><input type="checkbox"/> 사업 운영 관련 온·오프라인 행사 기획 및 운영</div> <div><div>○ 말산업 및 승마활성화 관련 온·오프라인 프로모션 추진</div><div>○ 말산업 및 승마활성화를 위한 영상공모전 운영 등</div></div> <div><input type="checkbox"/> 한국국제축산박람회 기획 및 운영</div> <div><div>○ '21년 한국국제축산박람회 참여 및 말산업관 등 부스 운영</div></div> <div><input type="checkbox"/> 말산업 정책홍보</div> <div><div>○ 말산업 및 승마 활성화 관련 SNS 콘텐츠 제작 및 운영·관리</div><div>○ 말산업 대국민 인식조사 실시 및 분석</div></div>				
사업 성격	행사운영/온·오프라인 홍보				
사업 기간	'21.3.~12.	사업비 (백만원)	227		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	16	부서명	도농공감실	연락처	044-861-8735
발주시기	'21.3.				
사업명	'21년 대한민국 농업박람회 및 도시농업박람회 운영				
주요 사업 내용	<div><input type="checkbox"/> '21년 대한민국 농업박람회 운영(안)</div> <div><div>○ 일시/장소: 9월 예정/온라인 또는 온·오프라인 병행</div><div>○ 온라인 콘텐츠 제작, 체험 및 이벤트 등 부대행사 구성<ul style="list-style-type: none">- 농업의 최신 트렌드 등을 반영하여 농업의 미래상 및 생산·유통 과정 등을 온라인 콘텐츠로 제공** 웨비나, 라이브 토크쇼, 언박싱 등의 방식- 농업 혁신성과, 새로운 모습 등을 핵심 위주로 시연·체험</div><div>○ 온·오프라인을 통해 사전·현장·사후 등 홍보 추진</div></div> <div><input type="checkbox"/> 제10회 대한민국 도시농업박람회 운영('21년 대한민국 농업박람회와 통합 추진)</div> <div><div>○ 도시농업 전시·체험 콘텐츠 제작 등</div></div>				
사업 성격	행사계획 및 운영, 홍보				
사업 기간	'21.3.~11.	사업비 (백만원)	2,265		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	17	부서명	가치홍보실	연락처	044-861-8842
발주시기	'21.4.				
사업명	2021년 농식품정보누리 시스템 기능고도화 및 유지보수				
주요 사업 내용	<div><div></div><div>농식품정보누리 시스템 기능고도화 및 유지보수<ul style="list-style-type: none">○ 사용자 편의성을 고려한 UI/UX 개선○ 사용자 및 관리자 페이지 기능 개선○ 농식품정보누리 시스템(접속환경 안정성 관리 등) 및 운영○ 개인정보보호 및 웹 취약점 대응</div></div>				
사업 성격	시스템 운영/ 유지보수 등				
사업 기간	'21.4.~12.	사업비 (백만원)	50		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	18	부서명	소비전략실	연락처	044-861-8853
발주시기	'21.4.				
사업명	농산물 할인쿠폰 이용활성화를 위한 라이브커머스 활용 홍보				
주요 사업 내용	<div><div><div></div></div><div>전국 전통시장 내 농·축산물 소비촉진 할인쿠폰(30%) 이용활성화를 위한 라이브커머스 활용 홍보</div></div> <div><div>○ 전국 전통시장(10개소)를 선정하여 실시간 라이브 판매(총 10회) : 인플루언서 및 유명 크리에이터 등을 활용하여 전국 특성화 전통시장 (10곳)의 과일류, 채소류, 농·축산물 꾸러미 상품 등을 소개, 소비자와 소통하며 상품 판매 진행</div><div>- 편성횟수 및 편 당 시간 : 총 10회 방송 / 각 편당 60분 이상</div><div>- 세부 산출 내용</div><div>* (홍보) 라이브커머스 홍보를 위한 인트로 영상 및 홍보물 제작, 배너 광고, 검색광고, 지역 맘카페 홍보, 온라인 이벤트 등</div><div>* (제작) MC(쇼호스트 및 유명 크리에이터), 촬영 및 편집, 시나리오, 현장 음식 스타일링, 조명 , 음향등에 필요한 인력 및 장비 등</div><div>* 민간 라이브 커머스 플랫폼(네이버, 카카오, 티몬, 위메프 등) 및 전통 시장별 상인회와 협의하여 연계 추진 필요</div></div>				
사업 성격	행사 운영				
사업 기간	'21.5.~11.	사업비 (백만원)	404		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	19	부서명	소비전략실	연락처	044-861-8852						
발주시기	'21.4.										
사업명	동물보호 공익광고 제작										
주요 사업 내용	<div><input type="checkbox"/> 동물보호 공익광고 제작</div> <div><div><div>○ 길고양이 급식소 등 최근 심화되는 길고양이 관련 문제에 대한 공감대 형성 및 동물보호 인식 개선을 위한 공익광고 제작</div><div>○ 제작 시, 반려동물 관련 이해관계자 및 지자체 의견 적극 수렴(대면, 협회·단체 등)</div></div></div> <div><input type="checkbox"/> 다방면 활용을 위한 영상 바레이션 지원</div> <div><div><div>○ 제작분량 : TV-CF 1편 / 40초, 30초, 15초 분량(용처별 바레이션)</div></div></div>										
	<div>제작 내용(안)</div> <table><tr><td>메시지</td><td>생명존중, 반려인·비반려인 간 배려 등 국민이 모두 공감할 수 있는 메시지 중심</td></tr><tr><td>주요 키워드</td><td>길고양이 TNR, 길고양이 학대, 길고양이 급식소 등</td></tr><tr><td>광고 기법</td><td>유머러스하고 크리에이티브한 형식으로 제작하여, 국민들의 관심 유도</td></tr></table>					메시지	생명존중, 반려인·비반려인 간 배려 등 국민이 모두 공감할 수 있는 메시지 중심	주요 키워드	길고양이 TNR, 길고양이 학대, 길고양이 급식소 등	광고 기법	유머러스하고 크리에이티브한 형식으로 제작하여, 국민들의 관심 유도
	메시지	생명존중, 반려인·비반려인 간 배려 등 국민이 모두 공감할 수 있는 메시지 중심									
	주요 키워드	길고양이 TNR, 길고양이 학대, 길고양이 급식소 등									
	광고 기법	유머러스하고 크리에이티브한 형식으로 제작하여, 국민들의 관심 유도									
사업 성격	매체홍보 등										
사업 기간	'21.5~8.	사업비 (백만원)	100								
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰										
비고											

No	20	부서명	소비전략실	연락처	044-861-8854
발주시기	'21.4.				
사업명	2021년 식생활교실 운영 및 유지보수				
주요 사업 내용	<div><div><input type="checkbox"/> 식생활교실 홈페이지 운영</div><div><div>○ 식생활교실 홈페이지 메인 · 서브 화면 주기적 변경(매월)</div><div>○ 식생활교실 운영관련 전문가 자문회의 진행(최소 4회)</div><div>○ 최신 식생활 관련 이슈 및 트렌드를 반영한 일상콘텐츠 제작 (총52개 이상. 주 1회 이상 업로드)</div><div>○ 제작 콘텐츠 수시 업로드 및 채널(유튜브채널)운영관리 등</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 식생활교실 시스템 유지·관리 및 개선</div><div><div>○ 이용자 편의성을 고려한 UI/UX 개선</div><div>○ 사용자 및 관리자 페이지 기능 개선</div><div>○ 식생활교실 시스템(접속환경 안정성 관리 등) 및 운영</div><div>○ 개인정보보호 및 웹 취약점 대응</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 오프라인 홍보 및 성과확산</div><div><div>○ 고객만족도 조사 실시</div><div>○ 채널 이용빈도 및 활성화를 위한 온라인 이벤트 진행(월1회 이상)</div></div></div></div></div>				
사업 성격	시스템운영/유지보수				
사업 기간	'21.4.~11.	사업비 (백만원)	200		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	21	부서명	소비전략실	연락처	044-861-8878
발주시기	'21.4.				
사업명	동물보호복지 국민의식조사				
주요 사업 내용	<div><div><input type="checkbox"/> 동물보호복지에 대한 국민의식 조사</div><div><div>○ 동물보호복지 정책, 동물학대, 유기유실 등에 대한 국민의식을 분석하여 동물보호복지 인식 제고를 위한 기초자료 확보</div><div>- (조사방법) 온라인 설문조사 / (조사대상) 5,000명</div><div>- 총 8회 실시: 2006년, 2010년, 2012년, 2015년, 2017년, 2018년, 2019년 2020년</div></div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 반려동물 양육 현황 조사</div><div><div>○ 국민들의 반려동물 양육 현황 확인, 동물보호 의식 수준 조사를 통해 국민의식의 변화를 파악하고 전략적인 정책 방향에 반영</div></div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 동물보호복지 정책에 대한 인지도 조사</div><div><div>○ 반려동물 양육가구수가 증가함에 따라 유기유실, 동물학대, 파양 등 동물복지에 대한 의식 부재가 대두됨</div><div>○ 동물보호복지 국민의식 조사를 통해 동물복지 강화를 위한 정책 시행에 대한 공감대 형성과 정책 인지도 제고에 기여</div></div></div>				
사업 성격	리서치				
사업 기간	'21.5~11.	사업비 (백만원)	70		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	22	부서명	소비전략실	연락처	044-861-8857
발주시기	'21.5.				
사업명	농식품 전자카탈로그 제작, 운영				
주요 사업 내용	<div><div><input type="checkbox"/> 농식품 전자카탈로그 제작</div><div><div>○ 지자체 추천 농식품 선물세트 취합, 정리</div><div>○ 농식품 전자카탈로그 제작(제품사진, 가격, 판매자정보 등 포함)</div><div>○ 농식품 전자카탈로그 기능 개선(제품 검색기능 등 추가)</div><div>○ 일부 제품 제품 사진촬영, 상세페이지 제작 지원</div></div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 농식품 전자카탈로그 운영</div><div><div>○ 전자카탈로그 페이지 상품정보 수시 확인(가격변동 등) 및 수정</div><div>○ 시기(설, 추석 등)에 맞춘 카탈로그배너 디자인 수정</div></div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 농식품 전자카탈로그 온라인홍보</div><div><div>○ 전자카탈로그 배너 제작(지자체, 유관기관 홈페이지 게재용)</div><div>○ SNS 이벤트를 위한 카드뉴스 등 홍보 이미지 제작</div></div></div>				
사업 성격	전자카탈로그 제작, 온라인홍보 등				
사업 기간	'21.6.~'22.2.		사업비 (백만원)	97	
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	23	부서명	도농공감실	연락처	044-861-8718
발주시기	'21.5.				
사업명	6차산업 온라인시스템 유지보수 및 기능개선				
주요 사업 내용	<div><div><input type="checkbox"/> 전국 지원센터별 홈페이지 및 6차산업 홈페이지 통합 기반 마련</div><div><div>○ 전국 6차산업 11개 지역(지원)센터별 홈페이지 DB, CMS, 서비스 정보 분석 및 의견수렴, 조사를 통한 6차산업 홈페이지 통합 방안 마련</div><div>○ 농식품부, 농정원, 농자원, 11개 지원센터 간 의견공유를 통한 6차 산업 통합 홈페이지(기존 6차산업.com+11개 지원센터) 통합 구축(안) 및 운영 방향 제시</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 소비자 중심의 6차산업.com</div><div><div>○ 인증제품 정보, 체험정보 제공 및 화면 구성 등 소비자 중심의 6차 산업.com 서비스(메뉴) 개편</div></div></div><div><div><input type="checkbox"/> 성과관리시스템 기능개선 및 유지보수</div><div><div>○ 인증사업자 정보 현행화 및 통계정보 관련 유지보수</div><div>○ 인증사업자 변경신고 관련 유지보수</div></div></div></div>				
사업 성격	시스템운영/유지보수 등				
사업 기간	'21. 5. ~ 12.	사업비 (백만원)	125		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	24	부서명	소비전략실	연락처	044-861-8853
발주시기	'21.6.				
사업명	국가인증 농식품 홍보 프로모션				
주요 사업 내용	<div><div><div></div><div>대형유통업체 연계 국가인증 및 지리적표시 상품 판촉 프로모션</div></div><div><div>○ (국가인증) 대형마트에서 소비자 대상 국가인증 농식품에 대한 판촉 행사 진행으로 각 인증제도별 홍보·교육 강화</div><div><div>- 수도권 및 전국 4대 광역시 소재의 대형마트를 중심으로 게임 이벤트, 홍보물 배포 등으로 인지도 제고 도모</div><div>- 카드뉴스, SNS 이벤트, 모바일 광고 등 연계 가능한 과업을 함께 병행하여 사업내 과업 간 시너지 효과 유도</div><div>- 인지도·신뢰도가 하락한 인증품 및 저인지 인증품에 대해 제도 및 제품이 효율적으로 홍보될 수 있도록 홍보방법과 횟수를 최적화하여 프로모션 진행</div></div><div><div>* 인증제도, 인증표지(마크) 인식 제고 및 인증품 소비 유도를 위한 판촉 홍보 (이벤트) 진행</div><div>* 홍보 극대화를 위해 ‘농식품지리적표시 활성화’ 사업과 연계하여 진행(예정)</div><div>- 필요에 따라, 실생활에 활용 가능한 판촉물을 제작·배포 예정</div></div><div><div>○ (지리적표시) 소비자가 직접 보고 구입할 수 있는 ‘대형유통업체 판매전’을 통해 지리적표시품 유통채널 확보</div><div>- 국내 대형 유통업체 내 전용 판매장 구성 및 판매·홍보 및 이벤트를 통해 소비자 인지도 상승 기대 및 소비촉진 유도</div><div><div>* 20년 기준 하나로마트 양재점에서 진행(11월, 10일간) / 총 15개 등록단체(159개 지리적 표시품) 상품 판매</div></div></div></div></div>				
사업 성격	행사 운영				
사업 기간	'21.7.~11.	사업비 (백만원)	310		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	25	부서명	소비문화실	연락처	044-861-8864
발주시기	'21.6.				
사업명	쌀 및 잡곡에 대한 국민의식조사				
주요 사업 내용	<div><div><input type="checkbox"/> 쌀 및 잡곡에 대한 국민의식조사 개선 및 적용방안 제시</div><div><div>○ 조사 목적 및 질문 요지를 반영한 개선 방안(질문, 방법, 조사 시기, 대상 등)을 도출하여 조사 사업에 반영</div><div>○ 전년도 설문지에 대한 개선 방안 제시</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 쌀 및 잡곡에 대한 국민의식조사 실시 및 분석</div><div><div>○ 국민들의 쌀 및 잡곡에 대한 인식, 소비실태, 홍보효과 등 조사</div><div>○ 조사 문항에 대한 조사 대상 특성별(연령, 지역, 가구수 등) 결과 분석</div></div></div><div><div><input type="checkbox"/> 조사 분석결과 활용, 쌀 및 잡곡 소비 활성화를 위한 인지도 제고 방안 제시</div><div><div>○ 향후 홍보사업 효과성 제고를 위한 홍보방식 및 매체 제안</div></div></div></div>				
사업 성격	조사/분석				
사업 기간	'21.6.~12.	사업비 (백만원)	60		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	26	부서명	가치홍보실	연락처	044-861-8841
발주시기	'21.8.				
사업명	농림축산식품 정책홍보 국민인식도 조사				
주요 사업 내용	<div><input type="checkbox"/> 농식품부 정책홍보에 대한 국민 인식도 조사 및 변화추이 분석<ul style="list-style-type: none">○ 농업·농촌·농식품 가치 및 인식 파악 등○ 농업·농촌·농식품 정책 및 이미지 평가 등○ 농식품부 홍보활동 평가 및 개선방안 등</div> <div><input type="checkbox"/> 설문지에 대한 수정·보완을 통해 개선된 설문문항 수립</div> <div><input type="checkbox"/> 신규 지표 설계 등<ul style="list-style-type: none">○ 정책 홍보활동에 대한 성과 평가체계를 분석하여 신규 지표 설계 및 실행방안 수립</div>				
사업 성격	조사				
사업 기간	'21.9.~12.	사업비 (백만원)	70		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	27	부서명	소비전략실	연락처	044-861-8853
발주시기	'21.8.				
사업명	농식품 국가인증제도 및 소비정책 소비자 인식 조사				
주요 사업 내용	<div><div><div>■ 농식품 국가인증 제도 및 농식품 소비정책에 대한 소비자 인식도 조사</div><div><div>○ (농식품 국가인증) 인증제도 14종에 대한 인지도, 만족도, 신뢰도, 구매경험율 등을 조사</div><div>○ (농식품 소비정책) 21년도 농식품 소비정책에 대한 교육·홍보 경험 여부 조사 등을 통해 종합 홍보 인식지수 산출</div></div></div><div><div>■ 조사대상</div><div><div>○ 농식품 국가인증 : 소비자(1,620명 이상, 20~60대 남·여)</div><div>○ 농식품 소비정책 성과 평가 : 일반 국민(1,000명) - 교육 및 홍보 접촉·비접촉 그룹 각 500명씩 나누어 실시</div></div></div><div><div>■ 조사방법</div><div><div>○ 농식품 국가인증 : 대형마트 출구 조사(대면조사) - 인증제도 인지도, 신뢰도, 구매경로, 인식경로 등</div><div>○ 농식품 소비정책 성과 평가 : 온라인 패널 조사(온라인조사)</div></div></div></div>				
사업 성격	연구용역				
사업 기간	'21.9.~11.	사업비 (백만원)	90		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					

No	28	부서명	도농공감실	연락처	044-861-8735
발주시기	'21.8.				
사업명	제26회 농업인의 날 기념식 운영				
주요 사업 내용	<div><div><div></div><div>제26회 농업인의 날 기념식 운영</div></div><div><div>○ 일시/장소: 11.11(목). 11시/미정</div><div>○ 주요내용</div><div><div>- 제25회 농업인의 날 행사와 관련하여 필요한 행사기획 및 준비, 진행, 결산 등 제반사항 포함</div><div>- 홍보 실시 계획 수립: 단계별, 지역별, 매체별 계획 수립</div><div>- 초청장(봉투.발송포함), 승차입장카드, 안내팸플렛, 출입자 비표 등 행사 준비 및 진행에 필요한 인쇄물 제작</div><div>- 홍보물 설치 및 배치: 홍보탑 등</div></div></div></div>				
사업 성격	행사계획 및 운영, 홍보				
사업 기간	'21.8.~11.	사업비 (백만원)	250		
발주 방법	조달청 공개경쟁입찰				
비고					