본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종수정일
농식품 소비본부	국가인증농식품홍보	774,000	소비전략실	

사업명	국가인증농식품홍보	
사업목적	○ 온·오프라인 홍보를 통한 국가인증 농식품 소비자 인지도 제고 및 인증 농식품 소비 확대 ○ 국가인증 농식품에 대한 소비 확대를 통해 농가 소득 창출에 기여	
구분	○ 사업분류 : 홍보 ○ 사업수혜자 : 대국민(소비자)	
주요내용	○ 농식품 국가인증 가치 확산을 위한 다매체 활용 홍보 ○ 온·오프라인 통한 국가인증 농식품 소비촉진 유도 ○ 농식품 국가인증제도에 관한 소비자 인지도 조사 실시 등	
예산	774,000천원	
담당부서	소비전략실 임희석(044-861-8853)	
추진일정	‘20. 2.	세부계획 수립
	‘20. 3. ~ 11.	대중매체 및 온라인 활용 홍보
	‘20. 7. ~ 8.	인증관계자 대상 홍보(팸투어 및 워크샵 행사지원 등)
	‘20. 10. ~ 11.	대형마트 협력 판촉 프로모션을 통한 소비촉진 홍보
	‘20. 10. ~ 11.	농식품 국가인증제도에 관한 소비자 인지도 조사
	‘20. 12.	사업비 정산 및 결과보고