본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종 수정일
농식품소비	국가인증농식품홍보	800,000	소비전략실	’19.6.17.

사업명	국가인증농식품홍보	
사업목적	○ 온·오프라인 홍보를 통한 국가인증 농식품 소비자 인지도 제고 및 인증 농식품 소비 확대 ○ 국가인증 농식품에 대한 소비 확대를 통해 농가 소득 창출에 기여	
구분	○ 사업분류 : 홍보 ○ 사업수혜자 : 대국민(소비자)	
주요내용	○ 대중매체 및 온라인 활용 홍보 - 방송매체 및 언론매체, 국가인증 SNS채널 등을 활용한 농식품 국가인증 가치 인식 확산 ○ 오프라인 홍보 - 대형마트 협력 판촉 프로모션을 통한 소비 촉진 홍보 - 인증관계자(영양사 및 군 장병)대상 홍보 - 대한민국 농업 박람회(가칭) 내 ‘국가인증 홍보관’ 운영 등 ○ 농식품 국가인증제도에 관한 소비자 인지도 조사 실시 등	
예산	800,000천원	
담당부서	소비전략실 임희석(044-861-8853)	
추진일정	‘19. 4.	세부계획 수립
	‘19. 4. ~ 11.	대중매체 및 온라인 활용 홍보
	‘19. 4. ~ 11.	인증관계자(영양사 및 군장병) 홍보 및 농업 박람회 참여
	‘19. 10. ~ 11.	대형마트 협력 판촉 프로모션을 통한 소비촉진 홍보
	‘19. 10. ~ 11.	농식품 국가인증제도에 관한 소비자 인지도 조사
	‘19. 12.	사업비 정산 및 결과보고