본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종 수정일
농식품 소비본부	원산지인증제 홍보 및 활성화 지원	200,000	소비전략실	2018.03.28

사업명	원산지인증제 홍보 및 활성화 지원	
사업목적	○ 2017년 1월 가공식품, 음식점 등에 대한 원산지인증제 도입에 따른 제도 조기정착 및 인증 참여 활성화 ○ 가공식품, 음식점 등에서의 원산지에 대한 생산자와 소비자의 알권리 충족 및 신뢰도 확보	
구분	홍보 / 소비자	
주요내용	○ 대중매체 활용 원산지 인증제도 홍보 ○ 원산지 인증 제품 및 식당 홍보 ○ 원산지 인증비용 및 현판 제작비용 지원 ○ 원산지 인증제도 설명회 및 교육 지원	
예산	200,000천원	
담당부서	소비전략실(044-861-8857)	
추진계획	~’ 18. 5.	세부계획 수립 및 농식품부 승인
	~’ 18. 6.	사업 공고
	~’ 18. 7.	사업자 선정
	~’ 18. 11.	홍보 추진
	~’ 18. 12.	완료보고 및 정산

본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종수정일
농식품 소비본부	농식품 소비정보교류	838,000	소비전략실	2018.03.28

사업명	농식품 소비정보교류 사업	
사업목적	○ 소비자단체 협력 내실화를 통한 소비정책 인식 확산 ○ 농식품 소비정책 교육·홍보 성과 평가, 정책 포럼, 간담회 등을 통해 소비자 참여 확대	
구분	홍보 / 대국민(소비자)	
주요내용	○ 농식품 소비문화 조성 - 제철 농산물 포스터 제작·배포, 소비정책 홍보성과 평가 ○ 농식품 소비자 역량 강화 - 소비자단체 협력사업 추진, 농사랑알리미 역량 및 활용 강화, 찾아가는 농사랑알리미 실시 ○ 농식품 소비정책 소통 채널 활성화 - 농식품 소비자 정책 포럼 및 단체장 간담회 등	
예산	838,000천원	
담당부서	소비전략실(044-861-8853)	
추진계획	~ '18. 2.	세부계획 수립
	~ '18. 4.	공모 및 사업자 선정
	'18. 4. ~ 11.	농식품 소비정보교류 세부사업별 추진 및 운영
	~ '18. 12.	사업비 정산 및 결과 보고

본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종수정일
농식품소비	농식품소비정보망 이용활성화	519,000	소비전략실	2018.03.28

사업명	농식품소비정보망 이용활성화	
사업목적	○ 다양한 소비자 지향 농식품 콘텐츠를 생산하고 농식품 정보누리를 통한 농식품 정보 이용의 편리성 및 접근성을 제고하여 건강하고 합리적인 농식품 소비문화 확산에 기여	
구분	홍보 / 소비자	
주요내용	○ 농식품 소비공감 서비스 제공 - 농식품 정보매거진 분기별 기획 및 제작 - 분기별 10,000부 온·오프라인 배포 ○ 농식품정보누리 운영·관리 - 홈페이지 및 관련 SNS 채널 콘텐츠 제공 및 온·오프라인 확산 ○ 농식품정보누리 기능고도화 - UI·UX 개선 및 서비스 안정화를 위한 시스템 통합 유지보수 ○ 서비스 수요조사 및 이용자 만족도조사	
예산	519,000천원	
담당부서	소비전략실(044-861-8855)	
추진계획	’18. 2.	세부계획 수립
	’18. 2. ~ 6.	사업자 선정
	’18. 2. ~ 12.	- 분기별 농식품 소비공감 기획, 제작 및 배포 - 소비공감 콘텐츠 재가공 및 확산 - 홈페이지, 관련 SNS 채널 운영·관리 - 사용자 편의를 위한 서비스 개선 및 유지보수 - 소비자 대상 서비스 수요조사 및 만족도조사

본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종수정일
농식품소비	명절맞이 우리농식품 소비촉진홍보	156,000	소비전략실	2018.03.28

사업명	명절맞이 우리농식품 소비촉진홍보	
사업목적	○ 명절 시즌에 맞춰 우리 농식품 선물하기 캠페인을 진행하여, 소비자들이 우리 농수산식품으로 만든 상품을 명절 선물로 구매하도록 소비 유도	
구분	홍보 / 기업체 구매담당(바이어), 소비자	
주요내용	○ 오프라인 카탈로그·장관서한 제작 및 배포 - 농식품부와 해양수산부가 추천하는 우리 농수산식품 모음집 제작 - 기업체, 정부기관, 소비자단체 등 대상 배포 ○ 전자 카탈로그 제작 및 SNS 홍보 - 홈페이지 개설을 통한 전자 카탈로그 제공 및 SNS 이벤트 진행	
예산	156,000천원	
담당부서	소비전략실(044-861-8855)	
추진계획	’17. 11.	상반기 세부계획 수립
	’17. 12.	상반기(설 명절) 사업자 선정
	’17. 12. ~ ’18. 3.	카탈로그 제작 및 배포
	’18. 5.	하반기 세부계획 수립
	’18. 6.	하반기(추석 명절) 사업자 선정
	’18. 6. ~ 10.	카탈로그 제작 및 배포

본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종수정일
농식품소비	2018년 말산업 인식제고 홍보	600,000	소비전략실	2018.03.28

사업명	2018년 말산업 인식제고 홍보	
사업목적	○ 말 산업의 새로운 가치 및 부가가치를 전달하여 말 산업의 발전가능성에 대한 인식과 공감대를 확산 ○ 말 산업 육성 종합계획 등 말 산업 육성을 위한 정부의 정책 추진 의지를 전달하여 정책에 대한 신뢰성 제고	
구분	홍보 / 대국민	
주요내용	○ 미디어매체 홍보 : TV 다큐 제작, 기획기사, 프로그램 협찬 ○ 접점매체 홍보 : KTX, 주요 역 등 광고영상 송출 등 ○ 프로모션 : 페이스북 이벤트, 오프라인 홍보 등	
예산	600,000천원	
담당부서	소비전략실(044-861-8857)	
추진계획	~’ 18. 3.	세부계획 수립 및 농식품부 승인
	~’ 18. 4.	사업공고
	~’ 18. 5.	사업자 선정
	~’ 18. 11.	홍보 추진
	~’ 18. 12	완료보고 및 정산

본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종 수정일
농식품 소비본부	건전한 식생활 확산 사업	560,000천원	소비전략실	2018.03.28

사업명	건전한 식생활 확산 사업	
사업목적	○ 미래세대 및 교사를 대상으로 한 식생활 교육 종합정보 서비스 제공을 통해 지속가능한 식생활 확산 및 농업·농촌 가치 인식 확대 ○ 영양사 보수교육 및 학술활동 지원 등을 통해 ‘지속가능한 식생활’에 대한 가치를 공유하고 동참 지원	
구분	교육·연구용역·시스템 구축 /유치원부터 고등학교까지의 학생 및 담당 선생님	
주요내용	○ 영양사 대상 식생활교육 ○ 식생활 표준 교육정보 플랫폼 구축을 위한 연구 ○ 식생활 표준 교육정보 플랫폼 구축	
예산	560,000천원	
담당부서	소비전략실(044-861-8851)	
추진계획	’18. 3.	세부계획 수립
	’18. 4.	사업자 선정
	’18. 5. ~ 11.	건전한 식생활 확산 사업 추진 및 운영
	’18. 12.	사업비 정산 및 결과 보고

본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종 수정일
농식품 소비본부	농식품 온라인 판매 활성화를 위한 오픈마켓 프로모션	200,000천원	소비전략실	2018.03.28

사업명	농식품 온라인 판매 활성화를 위한 오픈마켓 프로모션	
사업목적	○ 잠재력 있는 농업인의 온라인시장 접근성 제고를 통한 판로개척 지원	
구분	홍보 / 농민, 소비자, 오픈마켓 벤더	
주요내용	○ 오픈마켓 프로모션 추진 ○ 참여 협력사(벤더) 대상 워크숍 추진 ○ 성과점검 및 우수 협력사 포상	
예산	200,000천원	
담당부서	소비전략실(044-861-8856)	
추진계획	’17. 12.	세부계획 수립
	’18. 1. ~ 4.	농식품 온라인 오픈마켓 프로모션 추진 및 운영
	’18. 4.	사업비 정산 및 결과 보고