본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종 수정일
농식품소비	PLS 농약안전사용 캠페인	580,000	소비전략실	’19.6.17.

사업명	PLS 농약안전사용 캠페인	
사업목적	○ PLS 전면 시행에 따라 농업인의 관행적 농약사용을 개선하고, 부적합 농산물을 감소시켜 국민에게 안전한 농산물을 공급	
구분	○ 사업분류 : 홍보 ○ 사업수혜자 : 대국민(소비자)	
주요내용	○ PLS제도 홍보 - (매체광고) 일간지, 전문지 지면광고, 접점매체 영상송출 - (홍보물 제작·배포) 전단지, 리플릿, 농약안전사용 교재 등 - (온라인 홍보) 키워드광고, SMR 광고 ○ 생산자 캠페인 - 생산자 자발적 PLS 캠페인 및 안전한 농약사용법 교육 등 ○ 협의회 개최 - PLS 정책방향 논의 및 개선방안 도출을 위한 협의회 운영	
예산	580,000천원	
담당부서	소비전략실 김남훈(044-861-8857)	
추진일정	~‘19. 1.	세부계획 수립 및 농식품부 승인
	~‘19. 4.	사업공고 및 사업자 선정
	‘19. 1. ~ 11.	대중매체 홍보
	‘19. 1. ~ 10.	PLS 홍보자료 제작 및 배포
	‘19. 7. ~ 11.	키워드광고, SMR 등 온라인홍보
	‘19. 1. ~ 11.	워크숍, 간담회, 포럼 운영
	~‘19. 12.	완료보고 및 정산