| 본부<br>(처, 센터) | 지원사업명 | 예산<br>(천원) | 해당부서 | 최종<br>수정일 |
|---|---|---|---|---|
| 농식품<br>소비본부 | 농식품 온라인 판매<br>활성화를 위한 오픈마켓<br>프로모션 | 200,000천원 | 소비전략실 | 2018.03.28 |

| 사업명 | 농식품 온라인 판매 활성화를 위한 오픈마켓 프로모션 | |
|---|---|---|
| 사업목적 | ○ 잠재력 있는 농업인의 온라인시장 접근성 제고를 통한 판로개척 지원 | |
| 구분 | 홍보 / 농민, 소비자, 오픈마켓 벤더 | |
| 주요내용 | ○ 오픈마켓 프로모션 추진<br>○ 참여 협력사(벤더) 대상 워크숍 추진<br>○ 성과점검 및 우수 협력사 포상 | |
| 예산 | 200,000천원 | |
| 담당부서 | 소비전략실(044-861-8856) | |
| 추진계획 | ’17. 12. | 세부계획 수립 |
| | ’18. 1. ~ 4. | 농식품 온라인 오픈마켓 프로모션 추진 및 운영 |
| | ’18. 4. | 사업비 정산 및 결과 보고 |